ALLEGATO A

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI SPONSOR PRIVATI, CONCESSIONARI E AFFIDATARI FINALIZZATO AL FINANZIAMENTO E AL POTENZIAMENTO DI ATTIVITÀ ECONOMICHE, SPORTIVE, RICREATIVE, CULTURALI E DI DECORO URBANO NEL TERRITORIO COMUNALE – BIENNIO 2026/2027.

1. OGGETTO DELL'AVVISO E FINALITÀ

Il presente avviso ha natura esplorativa ed è finalizzato a ricevere manifestazioni di interesse e offerte da parte di operatori economici, associazioni, comitati e cittadini potenzialmente interessati a sostenere il territorio di Pieve Emanuele. L'Amministrazione intende individuare in prima istanza i soggetti interessati, con i quali avviare una successiva fase di interlocuzione e libera negoziazione diretta per definire i dettagli operativi e tecnici, finalizzata alla successiva e formale conclusione dei relativi contratti o accordi sulla base della rispondenza e complementarità delle proposte rispetto agli obiettivi pubblici istituzionali.

Nello specifico, l'Amministrazione Comunale ricerca proposte di sponsorizzazione e collaborazione per le seguenti **8 linee di intervento**:

1. **LINEA 1 – Illuminazione e valorizzazione dei presepi cittadini (Stagione natalizia 2026-2027):** fornitura, posa in opera e gestione di addobbi e illuminazioni artistiche dedicate alla valorizzazione dei 4 presepi allestiti sul territorio comunale dai Comitati di Quartiere, coniugando la tradizione locale con un forte ritorno di immagine per i brand partner.

2. **LINEA 2 – Copertura finanziaria delle luminarie stradali natalizie tradizionali (Stagione natalizia 2026-2027):** sponsorizzazione pura (finanziaria) finalizzata al reperimento di un contributo economico privato volto a coprire, integrare o rimborsare gli stanziamenti del bilancio comunale per le luci natalizie delle principali strade urbane; a fronte del versamento, il Comune concede allo sponsor l'utilizzo di spazi pubblici concordati per attività di autopromozione e branding.

3. **LINEA 3 – Pista di pattinaggio sul ghiaccio (Stagione invernale 2026-2027):** sponsorizzazione finanziaria o tecnica per l'installazione e gestione di una pista di pattinaggio nella parte iniziale di via dei Pini.

4. **LINEA 4 – Palazzetto dello Sport:** concessione di spazi pubblicitari e attività di branding, ivi incluso il possibile abbinamento del marchio al nome della struttura per il reperimento di risorse da destinare al sostegno e al potenziamento delle attività sportive e dell'impiantistica.

5. **LINEA 5 – Cura del verde pubblico, rotatorie e bookcrossing:** sponsorizzazione finanziaria o tecnica, concessione ovvero adozione gratuita da parte di cittadini singoli o associati, per interventi di riqualificazione, cura e gestione delle rotatorie stradali, dei parchi cittadini (**Parco Tiziana, Parco San Francesco, Giardino dei Millecolori di Fizzonasco, Bosco degli Elfi**) e di cassette per il *bookcrossing*.

6. **LINEA 6 – Arredo urbano e memoria storica di via Gemelli:** sponsorizzazione finanziaria o tecnica ovvero concessione per la fornitura e installazione di sistemi di comunicazione urbana e supporti informativi (totem multimediali, fotografici o didascalici) per la creazione di un percorso culturale diffuso.

7. **LINEA 7 – Concessione di servizi: installazione e gestione di Ledwall / Totem interattivi multimediali (artt. 182 e ss. D.Lgs. 36/2023):** affidamento della fornitura, posa in opera, manutenzione e gestione ordinaria di n. 1 ledwall (dimensioni massime 2x1,5 metri) e n. 1 totem interattivo (da 55 a 75 pollici); l'attivazione del servizio **non comporterà costi né rischi d'impresa per l'Ente**, poiché l'operatore economico individuato **sosterrà integralmente l'investimento** ripagandosi con la raccolta pubblicitaria commerciale, garantendo in cambio al Comune una percentuale predefinita di spazi di trasmissione giornalieri (h24) per l'informazione istituzionale".

8. **LINEA 8 – Sostegno, promozione e co-finanziamento di eventi, manifestazioni e iniziative locali:** linea d'intervento aperta a sponsorizzazioni finanziarie o tecniche di natura generica e merceologica diffusa, incluse **forniture energetiche**, **servizi logistici**, **somministrazione di cibo e bevande** o altre utilità destinate ad agevolare la **realizzazione degli eventi** o di altri **progetti** dell'Ente.

2. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E FORME DI COLLABORAZIONE

Al fine di garantire la massima partecipazione e valorizzazione del patrimonio comune, si attivano formule negoziali e di collaborazione differenziate in base al soggetto proponente:

- **Sponsorizzazione finanziaria o tecnica:** rivolta principalmente agli operatori economici privati in cambio di un ritorno di immagine e visibilità commerciale.

- **Concessione in uso e gestione:** aperta a operatori privati per l'utilizzo regolamentato di specifiche porzioni di verde, parchi o impianti multimediali.

- **Adozione di aree verdi:** riservata a cittadini singoli o associati, comitati e associazioni no-profit per la cura a titolo volontario e gratuito di aree di prossimità.

3. STRATEGIA "WIN-WIN": VALORE PUBBLICO E RITORNO PER I PARTNER PRIVATI

Il presente Avviso si basa su un modello di cooperazione pubblico-privata a reciproco vantaggio (*win-win*), volto a generare valore sociale, sportivo e culturale per la comunità e, simultaneamente, un ritorno economico, commerciale e di posizionamento reputazionale per i partner associati.

A seconda dell'ambito di intervento prescelto, la sinergia si articola secondo le seguenti direttrici strategiche:

- **LINEE 1, 2 & 3 – PRESEPI, LUMINARIE TRADIZIONALI E PISTA DI PATTINAGGIO**

    - *Valore per la collettività:* sostegno ai Comitati di Quartiere per la valorizzazione dei presepi della tradizione locale; copertura finanziaria delle luminarie stradali tradizionali con risparmio diretto sulle casse comunali; arricchimento dell'offerta ricreativa invernale in via dei Pini.
    - *Ritorno per lo Sponsor:* posizionamento del brand ed eccezionale visibilità in corrispondenza del picco stagionale di flussi; concessione di spazi comunali per autopromozione libera e branding aziendale. Costituisce una vetrina ideale per medie e grandi strutture commerciali, sia consolidate sia di nuova apertura, desiderose di radicarsi nel tessuto sociale.

- **LINEA 4 – PALAZZETTO DELLO SPORT (SPAZI PUBBLICITARI E BRANDING)**

    - *Valore per la collettività:* reperimento di risorse straordinarie e vincolate interamente destinate al finanziamento delle associazioni sportive locali, al sostegno della pratica motoria giovanile e alla manutenzione dell'impiantistica comunale.
    - *Ritorno per lo Sponsor:* acquisizione di una presenza di marchio quotidiana, continuativa e intergenerazionale (atleti, famiglie, pubblico, scuole). L'abbinamento del marchio al nome della struttura offre un ritorno di immagine di livello sovracomunale, associando l'azienda ai valori sani dello sport e del benessere.

- **LINEE 5 & 6 – VERDE PUBBLICO, BOOKCROSSING E VIA GEMELLI**

    - *Valore per la collettività:* attivazione della sussidiarietà orizzontale e della cittadinanza attiva (adozioni e concessioni), miglioramento del paesaggio urbano, promozione della lettura e riscoperta della memoria storica cittadina.
    - *Ritorno per chi partecipa:*
        - **Per le imprese:** garantisce una visibilità straordinaria e continua. I cartelli con il logo dell'azienda saranno posizionati sia sulle rotonde più trafficate, dove passano ogni giorno migliaia di automobilisti, sia all'interno dei parchi cittadini, luoghi di ritrovo quotidiano frequentati da famiglie, giovani e residenti. Diventare sponsor del verde significa legare il proprio nome a un'azione concreta di cura del territorio, migliorando da subito la propria reputazione agli occhi dei clienti.
        - **Per i cittadini e le associazioni:** l'adozione gratuita permette di riappropriarsi degli spazi sotto casa, trasformando aiuole e parchi in luoghi curati, accoglienti e sicuri per i bambini e per tutta la comunità.

- **LINEA 7 – LEDWALL E TOTEM MULTIMEDIALI**

    - *Valore per la collettività:* digitalizzazione e potenziamento dei canali di comunicazione istituzionale del Comune h24, senza alcun costo di investimento o rischio d'impresa per l'Ente.
    - *Ritorno per il Concessionario:* acquisizione del diritto esclusivo di sfruttamento economico della raccolta pubblicitaria sui dispositivi a fronte di una concessione pluriennale. L'operazione stimola l'economia locale, offrendo alle imprese del territorio spazi pubblicitari digitali dinamici ad elevatissimo impatto visivo per intercettare capillarmente i consumatori.

- **LINEA 8 – EVENTI, FORNITURE ENERGETICHE E UTILITÀ VARIE**

    - *Valore per la collettività:* abbattimento dei costi logistici, energetici (utenze/forniture elettriche) e organizzativi legati alla realizzazione degli eventi cittadini, liberando risorse da destinare ai servizi sociali e culturali.
    - *Ritorno per lo Sponsor:* legame diretto del marchio aziendale ai momenti più sentiti di aggregazione, festa e cultura della città, con ampia visibilità su locandine, materiali promozionali e aree degli eventi.

4. VANTAGGI TRASVERSALI DELLA PARTNERSHIP

- *Benefici Fiscali e di Bilancio:* accesso integrale alle agevolazioni e alle deduzioni fiscali previste dalla legislazione vigente per i contratti di sponsorizzazione e pubblicità.

5. FORME PUBBLICITARIE E MODALITÀ DI VISIBILITÀ AMMESSE

I nomi, i loghi, i marchi e i messaggi promozionali dei partner saranno veicolati sul territorio, a seconda della linea di intervento scelta e nel pieno rispetto del decoro urbano, attraverso le seguenti modalità:

- **Pubblicità digitale e multimediale (Linea 7):** passaggio di spot pubblicitari digitali, immagini statiche, banner dinamici, brevi filmati o messaggi interattivi trasmessi h24 sui maxischermi cittadini (ledwall e totem interattivi), intervallati con le comunicazioni istituzionali del Comune.
- **Autopromozione su spazi comunali concordati (Linea 2):** utilizzo libero e diretto di spazi ed elementi pubblici assegnati dal Comune affinché lo sponsor delle luminarie tradizionali possa organizzare in autonomia la visibilità del proprio marchio.
- **Cartellonistica e installazioni fisiche (Linee 1, 3, 4, 6 e 8):** targhe, cartelloni espositivi o banner posizionati accanto ai 4 Presepi di quartiere, lungo il perimetro della pista di pattinaggio in via dei Pini, integrati nel percorso storico di via Gemelli e nelle aree dedicate agli eventi locali (compresi banner o stand per gli sponsor energetici o food & beverage).
- **Impiantistica sportiva (Linea 4):** pannellature interne ed esterne, striscioni, banner e rivestimenti grafici di protezione per pareti e colonne in cemento armato all'interno del Palazzetto dello Sport.
- **Targhe e personalizzazioni di decoro (Linea 5):** targhe informative standardizzate inserite sul terreno delle rotatorie stradali e delle aiuole curate; loghi e personalizzazioni applicati sulle cassette dedicate al *bookcrossing* nei parchi.
- **Proiezioni luminose:** disegni o loghi luminosi proiettati su superfici idonee (compatibilmente con il codice della strada e la sicurezza urbana).

6. AMBITI DI INTERVENTO E VALORE STIMATO DELLE SPONSORIZZAZIONI

I valori sotto indicati sono da considerarsi come basi di riferimento indicative. L'Amministrazione si riserva la facoltà di avviare una fase di libera negoziazione diretta con i proponenti per definire il corrispettivo finale, valutando anche offerte parziali o soluzioni di co-sponsorizzazione.

- **LINEA 1 – Illuminazione e valorizzazione dei presepi cittadini (biennio 2026-2027)**
  - *Valore di riferimento:* a partire da **€ 2.000,00 oltre IVA**.
  - *Note operative:* I presepi sono materialmente allestiti a cura dei Comitati di Quartiere del territorio. L'offerta dello sponsor potrà essere finanziaria o tecnica (fornitura e posa delle luci intorno ai 4 presepi di quartiere) e potrà coprire l'intero intervento o configurarsi come quota di co-sponsorizzazione parziale.

- **LINEA 2 – Copertura finanziaria delle luminarie stradali tradizionali (biennio 2026-2027)**
  - *Valore di riferimento:* a partire da **€ 19.740,00 oltre IVA** (parametrato sullo stanziamento a carico del bilancio comunale).
  - *Note operative:* L'intervento si configura come sponsorizzazione pura (finanziaria). Al partner che coprirà l'importo richiesto, l'Amministrazione garantirà la concessione di spazi comunali concordati, che lo sponsor potrà liberamente utilizzare per organizzare la visibilità e l'autopromozione del proprio marchio.

- **LINEA 3 – Pista di pattinaggio sul ghiaccio (stagione invernale 2026-2027)**
  - *Valore di riferimento:* stimato a circa **€ 15.000,00 oltre IVA**.
  - *Note operative:* L'intervento si configura come sponsorizzazione finanziaria o tecnica presso via dei Pini.

- **LINEA 4 – Valorizzazione del Palazzetto dello Sport**
  - *Opzione A (Nome del Palazzo / Naming Rights):* offerta minima a partire da **€ 5.000,00/anno oltre IVA** per l'abbinamento del marchio al nome della struttura.
  - *Opzione B (Spazi pubblicitari interni ed esterni):* offerte libere a partire da **€ 500,00/anno oltre IVA** per singolo spazio (es. banner, striscioni o pannelli copri-colonne).

- **LINEA 5 – Cura del verde pubblico, rotatorie e bookcrossing**
  - *Valore di riferimento:* Offerta tecnica o finanziaria commisurata all'estensione dell'area verde o della rotatoria stradale prescelta. Per le cassette di *bookcrossing* nei parchi è stabilita un'offerta base di **€ 2.000,00 oltre IVA**.
  - *Note operative:* L'ammissione alla sponsorizzazione tecnica o alla concessione è subordinata a una preventiva relazione di stima e verifica di congruità economica da parte del competente Ufficio Comunale, volta ad attestare che il valore delle opere offerte dal candidato sia proporzionato al ritorno di immagine concesso. Le proposte di adozione da parte dei cittadini e associazioni no-profit rimangono a titolo gratuito.

- **LINEA 6 – Arredo urbano e memoria storica di via Gemelli**
  - *Valore di riferimento:* Offerta tecnica ed economica libera, parametrata alle caratteristiche del progetto presentato.
  - *Note operative:* La quantificazione definitiva avverrà in sede di negoziazione sulla base del computo metrico estimativo o del valore di mercato dei supporti informativi e dei totem forniti, previa validazione del Responsabile del Procedimento.

- **LINEA 7 – Concessione di servizi per l'installazione e gestione di Ledwall / Totem interattivi multimediali (Artt. 182 e ss. D.Lgs. 36/2023)**
  - *Valore stimato della concessione:* **€ 40.000,00 oltre IVA** (riferito al valore di fornitura e installazione iniziale come da Delibera di Giunta n. 111 del 08/10/2025), a cui si aggiunge il valore stimato dei servizi di gestione e manutenzione quinquennale. L'operazione è a costo zero e senza rischio d'impresa per il Comune.

- **LINEA 8 – Sostegno, promozione e co-finanziamento di eventi, manifestazioni e iniziative locali**
  - *Valore di riferimento:* Offerta finanziaria o tecnica libera, parametrata all'entità del contributo economico o al valore di mercato delle forniture proposte (es. fornitura di energia elettrica, utenze, servizi logistici, allestimenti o somministrazione *food & beverage*).
  - *Note operative:* Anche per le forniture tecniche o energetiche, il valore della prestazione sarà oggetto di apposita validazione di congruità da parte dell'ufficio competente in relazione agli spazi di visibilità accordati.

7. ESAME DELLE PROPOSTE E NEGOZIAZIONE

Ove si riscontri la presenza di più offerte concorrenti per il medesimo ambito, l'Ente procederà all'individuazione del partner nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di

condizioni, valutando il maggior vantaggio economico, la qualità tecnica dell'offerta o promuovendo un'interlocuzione diretta per favorire la coesistenza di più sponsor in modalità condivise e complementari. Gli accordi presi non potranno essere ceduti a terzi dallo sponsor selezionato. Le proposte presentate non costituiscono un vincolo automatico di sottoscrizione contrattuale.

Aspetti Fiscali e IVA
Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Il relativo corrispettivo è soggetto ad aliquota di legge nel rispetto del **D.P.R. 633/1972** e s.m.i. e delle direttive espresse dall'Agenzia delle Entrate. L'IVA è interamente a carico del soggetto sponsorizzatore; pertanto, i contributi indicati si intendono sempre al netto di IVA.

8. CRITERI DI ESCLUSIONE DEI CANDIDATI

Le manifestazioni d'interesse saranno valutate dall'Area Comunicazione e Relazioni Esterne, Eventi, Servizi culturali e sportivi del Comune, al fine di garantire la compatibilità e coerenza con l'immagine istituzionale dell'Ente e con lo Statuto comunale. Sono escluse le proposte riguardanti:

- ✓ propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- ✓ pubblicità diretta o collegata a tabacco, materiale pornografico, a sfondo sessuale o gioco d'azzardo;
- ✓ messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, o comunque lesive della dignità umana;
- ✓ messaggi pubblicitari in contrasto con la normativa o che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune.

9. CONTRATTO E CONDIZIONI

L'accettazione della proposta sarà formalizzata mediante la **sottoscrizione di un apposito contratto, atto di concessione o accordo di adozione** tra il proponente e il funzionario/dirigente del Settore competente (fatta eccezione per le sponsorizzazioni di modico valore per le quali si procederà mediante scambio di note).

L'**Amministrazione Comunale** mantiene l'esclusiva **titolarità e direzione strategica di tutti gli interventi**. La pianificazione, la localizzazione, la validazione estetica, i calendari e la conformità dei progetti restano a insindacabile giudizio del Comune. Nel caso di sponsorizzazioni e interventi tecnici, i soggetti privati o i cittadini individuati opereranno in piena autonomia organizzativa e con propria responsabilità, fermo restando l'obbligo di totale conformità alle linee guida, alle prescrizioni di sicurezza e alla previa autorizzazione scritta fornita dagli uffici comunali competenti prima dell'inizio delle attività sul sito.

10. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Gli interessati devono presentare la propria proposta utilizzando il modulo di adesione corrispondente alla linea prescelta allegato al presente avviso, debitamente compilato e sottoscritto.

- **Termine per l'invio delle domande:** entro e non oltre il giorno **3 dicembre 2026**.
- **Modalità di invio:** esclusivamente tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo: protocollo@pec.comune.pieveemanuele.mi.it.
  Il proponente dovrà valorizzare l'oggetto della PEC scrivendo:
  MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO E IL POTENZIAMENTO DI ATTIVITÀ ECONOMICHE, SPORTIVE, RICREATIVE, CULTURALI E DI DECORO URBANO NEL TERRITORIO COMUNALE – BIENNIO 2026/2027.

11. INFORMAZIONI E TRATTAMENTO DATI

Responsabile del procedimento è Daniela Di Cugno, Funzionaria di E.Q. dell'Area Comunicazione e Relazioni Esterne, Eventi e Servizi culturali e sportivi. Chiarimenti potranno essere richiesti scrivendo a urp@comune.pieveemanuele.mi.it o chiamando i numeri 02 90788202 o 02 90788217.
I dati personali saranno trattati in osservanza del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i., con designazione del contraente quale Responsabile esterno del trattamento ove previsto dalle attività.

12. PUBBLICITÀ E ALLEGATI

Il presente avviso viene pubblicizzato mediante affissione all'Albo Pretorio on-line del Comune di Pieve Emanuele, pubblicazione sul sito internet istituzionale (sezione Notizie e Amministrazione Trasparente), nonché diffusione tramite canali social, newsletter e app istituzionale dell'Ente.

Costituisce parte integrante e sostanziale del presente Avviso:

- **ALLEGATO B** – Modulo unico di domanda di partecipazione e dichiarazione di offerta.

La Funzionaria di E.Q.
Area Comunicazione e Relazioni Esterne, Eventi, Servizi Culturali e Sportivi

Dott.ssa Daniela Di Cugno
(Documento firmato digitalmente)