

COMUNE DI PIEVE EMANUELE

Provincia di Milano



Via Viquarterio, n. 1 – 20090 Pieve Emanuele - Cod. Fisc. 80104290152 – P. IVA 04239310156

sito: www.comune.pieveemanuele.mi.it

REGOLAMENTO COMUNALE PER L'ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE SULLA PARITA' E NON DISCRIMINAZIONE TRA I GENERI NELL'AMBITO DELLA PUBBLICITA'.

Approvato dal Consiglio Comunale il 16/12/2013
Con deliberazione n. 108

Articolo 1

Oggetto del presente regolamento è l'attività di sensibilizzazione sulla parità e non discriminazione tra i generi nell'ambito delle immagini proposte nelle pubblicità.

Articolo 2

Ai fini dell'attività di cui all'articolo 1 il Comune di Pieve Emanuele intende come pubblicità o modelli di comunicazione offensiva della parità secondo quanto previsto dall'art. 18 della Risoluzione Europea n. 2008/2038 (INI) del 12/03/2013.

Articolo 3

Il Comune di Pieve Emanuele si impegna a denunciare all'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (**Via Larga 15 • 20122 Milano**), anche su segnalazione dei cittadini, le comunicazioni commerciali che ritenga rispondere ai criteri sopra enunciati.

Articolo 4

Per l'attuazione dell'art. 3, nonché per il monitoraggio, il sostegno e la promozione delle attività previste nel presente regolamento, viene investita la Commissione Pari Opportunità.

L'ufficio, al fine di dare supporto ai lavori della Commissione, si avvarrà di un gruppo tecnico di lavoro costituito da n° 3 membri selezionati dall'ufficio stesso a seguito di apposito avviso pubblico.

I criteri di selezione saranno dettagliati dall'ufficio nell'avviso sopracitato sulla base del seguente criterio: aver maturato una particolare sensibilità verso le politiche di genere a seguito di formazione o esperienza in istituzioni o associazioni con finalità di limitare le differenze di genere.

I tre componenti di cui al punto precedente opereranno a titolo completamente gratuito.

La Commissione potrà altresì avvalersi di volta in volta della consulenza di esperti del settore, ai sensi dell'art. 95 del vigente Regolamento per il funzionamento del Consiglio Comunale.

Le funzioni di segreteria sono esercitate conformemente all'art. 91 del vigente Regolamento per il funzionamento del Consiglio Comunale.

Articolo 5

La commissione si impegna a:

- raccogliere materiale fotografico o cartaceo relativo alla pubblicità/comunicazioni commerciali presenti nell'ambito del territorio comunale;
- analizzare tali materiali e quelli pervenuti, valutare se le stesse risultino lesive della dignità dei generi o che contengano immagini o rappresentazioni di violenza e che incitino ad atti di violenza su donne e/o uomini, secondo le specifiche della Risoluzione Europea n° 2008/2038 (INI);
- provvedere alle conseguenti segnalazioni di cui all'art. 3;
- promuovere la cultura della parità con particolare riferimento alle attività previste dal successivo art.6;

Articolo 6

Qualsiasi Ente, Istituzione, Associazione, Società o singolo cittadino che intenda promuovere l'attività di sensibilizzazione sulla parità e non discriminazione tra i generi nell'ambito della pubblicità potrà segnalare al Presidente della Commissione di cui all'art. 4 pubblicità (di qualsiasi forma) presenti nell'ambito del territorio comunale aventi le caratteristiche di cui all'art. 2. Tale segnalazione dovrà essere indirizzata all'ufficio pari opportunità tramite la modulistica predisposta e pubblicata sul sito.

Articolo 7

Al fine di promuovere una effettiva cultura della parità e della non discriminazione viene istituita una giornata annuale di promozione e premiazione delle campagne di comunicazione che rispettano i criteri della comunicazione di genere, secondo quanto definito dalla Risoluzione Comunitaria.

Per valorizzare i prodotti progettati e creati nel rispetto delle indicazioni di cui all'art. 1 e per renderli immediatamente riconoscibili, verrà individuato un logo che verrà ufficialmente consegnato alle campagne di comunicazione che si contraddistinguono per la promozione della parità e non discriminazione tra i generi nell'ambito della pubblicità.

A tal fine la commissione individuerà e formalizzerà

- i criteri di scelta del simbolo distintivo

- i criteri di selezione delle campagne informative e di attribuzione del segno distintivo

Articolo 8

Allo scadere di 2 (due) anni a partire dalla data di esecutività del presente Regolamento verrà redatta relazione riepilogativa in ordine all'attività svolta sia in termini di contrasto che di promozione.